

应用学习

2024-26 年度；2026 年香港中学文凭考试

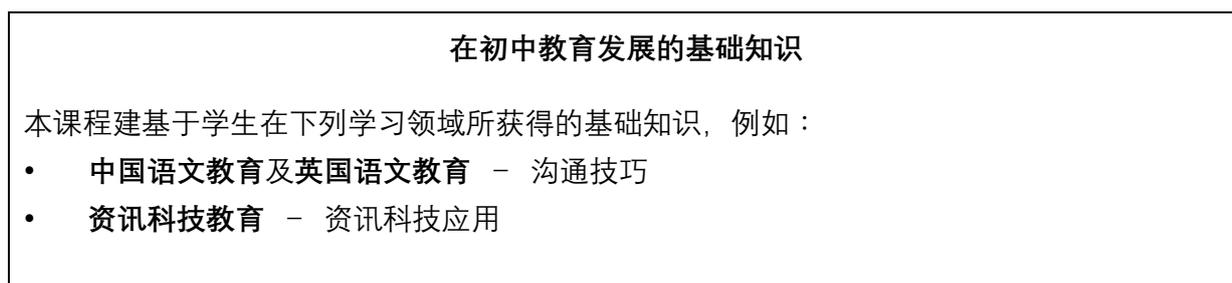
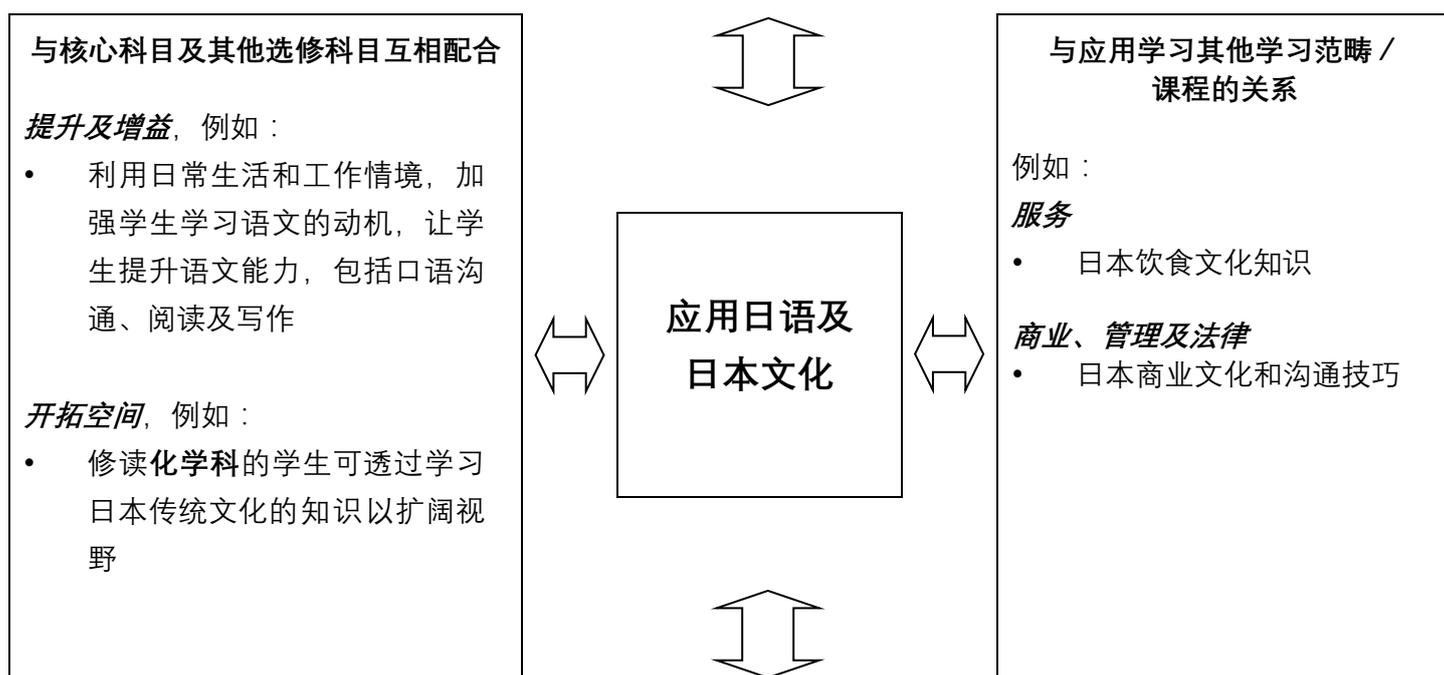
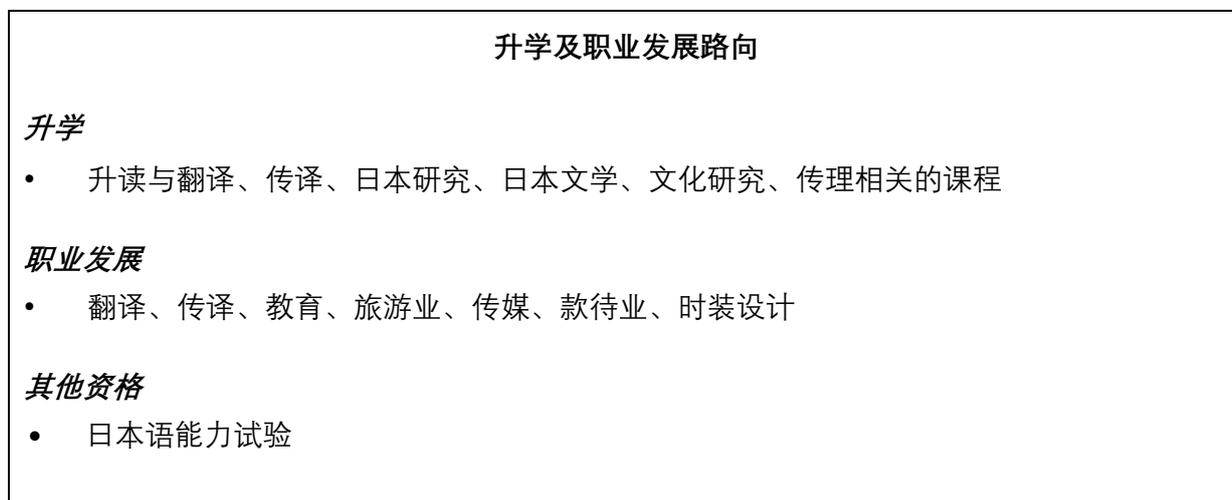
项目	内容
1. 课程名称	应用日语及日本文化
2. 课程提供机构	岭南大学持续进修学院
3. 学习范畴 / 课程组别	媒体及传意 / 语言及文化
4. 教学语言	中文及日语
5. 学习成果	完成本课程后，学生应能： (i) 展示基本日语沟通能力； (ii) 将已学的语言能力运用在日常生活及工作情境上； (iii) 描述日语简史及日本文化的起源； (iv) 展示对当代日本文化的认识和讨论相关议题； (v) 展示人际技巧和对日本商业文化的认识；及 (vi) 加深自我认识，探索升学及职业发展方向。

6. 课程图 – 组织与结构

1. 日语入门 (50 小时)
a) 假名与汉字：写作入门 b) 罗马字的用途 c) 发音及音调：听说入门 d) 句子结构和对话方式：听说及写作入门 e) 打招呼及自我介绍：听说入门 f) 常见物件：听解及阅读入门 g) 位置及方向：阅读入门 h) 日期和时间：听解入门 i) 数字及价格：听说及阅读入门
2. 日本小百科 (8 小时)
a) 日本历史简介 b) 国旗、国花及国歌 c) 地理、人口及气候 d) 货币 e) 宗教
3. 基础及进阶日语 (70 小时)
a) 购物及电话应对：听说基础 b) 交通：阅读基础 c) 邀请、探访、邮局：听说基础 d) 用餐及家族：听说、阅读及写作进阶 e) 看病：听说进阶 f) 兴趣、旅游及问路：听说、阅读及写作进阶 g) 搬屋及调职：听说进阶
4. 古今日本文化 (22 小时)
a) 节日：新年、祭祀 b) 国技：相扑、柔道、剑道 c) 日本食物 d) 日本音乐 e) 传统服饰 f) 动漫、漫画及电子游戏 g) 神社和庙宇
5. 商业日语 (30 小时)
a) 商业礼仪 b) 电话应对 c) 接待来客 d) 交换名片 e) 电邮通讯 (内部及外部) f) 日本职场文化：「报告」、「联络」及「相谈」 g) 求职活动 (职位申请及履历表) h) 面试准备

7. 情境

- 升学及职业发展路向资讯有助提升学生了解应用学习课程相关行业及发展机会。
- 应用学习课程在升学及就业的资历认可，由个别院校及机构自行决定。成功完成应用学习课程的学生仍须符合有关机构的入学或入职要求。



8. 学与教

本课程学与教活动的设计以学生为本，让学生认识基础理论和概念，从而培养他们的共通能力，并建立他们对不同行业（例如：采购 / 联络办事处、旅游业、翻译）的就业期望。

学生在不同形式的活动有系统地认识不同的情境（例如：透过课堂认识社交和工作情境的语言技巧）及体验情境的复杂性以开阔视野（例如：参观日本商业和文化团体，以及参与业界人士主讲的讲座）。

学生从实践中学习，在真实或模拟的工作环境中认识相关的要求，掌握基础知识和技能，以便日后在相关的范畴内继续升学（例如：参与日本商业或文化推广活动）。

学与教活动亦鼓励学生培养正确的概念、应用及反思能力，并透过实践，表现出企业家精神与创新精神。学生有机会整合所获得的知识和技能，并巩固他们的学习（例如：在日本商业文化活动中，学生整合学到的知识和技巧，为模拟求职过程作准备）。

9. 应用学习课程支柱

透过相关的情境，学生有不同的学习机会（举例如下）：

(i) 与职业相关的能力

- 在日常生活和工作情境中，以日语作口语沟通；
- 理解和书写日常生活和工作情境中的日语文书和资料；及
- 展示对日本社会及商业文化的认识。

(ii) 基础技能

- 透过角色扮演、小组讨论、汇报、撰写报告等活动，展示有效的书面及口语沟通能力；及
- 运用资讯科技能力制作多媒体汇报。

(iii) 思考能力

- 运用分析能力以理解古代日本文化及现代日本的发展；
- 认识历史因素如何影响日本文化的当前发展；及
- 运用解难及创意思维能力，处理社交和工作情境中的问题。

(iv) 人际关系

- 透过与同学于不同情境的互动，展示人际技巧和协作能力；
- 尊重文化与背景差异；及
- 运用群体动力概念，以加强沟通及团队合作精神。

(v) 价值观和态度

- 在进行课业时，尊重知识产权；及
- 在语言学习过程中建立自信及责任感。